

成都市应用心理学研究会文件

成心研〔2024〕9号

成都市社科联应用心理学研究会 关于公布 2024 年（夏）应用心理学研究 课题立项评审结果的通知

各学校、科研机构：

根据《成都市社科联成都市应用心理学研究会关于2024年（夏）应用心理学研究课题申报工作的通知》安排，我单位组织了成都市应用心理学研究课题立项申报工作。经组织专家严格评审，并公示无异议，2024年夏季共收到申报课题283个，立项40个课题，其中，高校39件，小学1件。现将批准立项的课题名单予以公布。请督促课题负责人尽快确定具体的实施方案，并在12个月内完成结题工作。如有异议，请在公示期内实名向成都市应用心理学研究会秘书处反映。

联系人：赵玲会 联系电话：18034720690

电子邮箱：3067211715@qq.com

附件：2024年（夏）成都市社科联应用心理学研究会研究课题立项公示名单

成都市应用心理学研究会办公室

2024年8月24日印发

附件：成都市应用心理学研究会2024年夏季立项科研规划课题立项公 名单				
序 号	立项编号	课题名称	负责人	所在单位
1	SCCYX2454	应用心理学视角下高职思政教学中的课程设计与实施策略研究	何淡宁	四川文轩职业学院
2	SCCYX2455	青少年犯罪心理成因及法律预防	曾含茹	四川文轩职业学院
3	SCCYX2456	高职思政教学对大学心理危机干预的研究	陈怡阳	四川文轩职业学院
4	SCCYX2457	教育心理学视角下《计算机专业英语》课程高效学习技能的培养与实践研究	周宇浩	民办四川天一学院
5	SCCYX2458	高职建筑类学生学习焦虑管理对学习态度的影响研究	周琦	民办四川天一学院
6	SCCYX2459	高职院校大学生学习动机与学业成绩的互动影响研究	周明丽	民办四川天一学院
7	SCCYX2460	高职学生特质认知性好奇心与学业成就的关系研究	张欢	民办四川天一学院
8	SCCYX2461	基于“工作过程”的兴趣导向学习对高职学生学习成绩的影响研究	徐群利	民办四川天一学院
9	SCCYX2462	教师教学风格与学生学习效果的关系研究	邱玲	民办四川天一学院
10	SCCYX2463	学生学习兴趣对学习成绩的影响研究	刘源	民办四川天一学院
11	SCCYX2464	运动在缓解大学生心理压力中的有效性研究——以四川天一学院为例	李洋	民办四川天一学院
12	SCCYX2465	合作学习对学生学习成绩的影响研究	李程鹏	民办四川天一学院
13	SCCYX2466	教师教学风格与学生学习效果的关系研究	孔繁慧	民办四川天一学院
14	SCCYX2467	高校教师教学风格与学生学习成长心理变化的关系研究	纪建钊	民办四川天一学院

15	SCCYX2468	高等职业学生实践技能提升路径研究	吉庆兰	民办四川天一学院
16	SCCYX2469	高校大学生学习情绪调节能力与学习成绩的关系研究	何婷	民办四川天一学院
17	SCCYX2470	高职院校教师教学风格与学生学习效果的关系研究	付艳琴	民办四川天一学院
18	SCCYX2471	运动中的心理疲劳和恢复研究	冯娟	民办四川天一学院
19	SCCYX2472	相机而教：探索家庭教育对高职院校大学生学习动机的影响	邓丹怡	民办四川天一学院
20	SCCYX2473	高职美术教育专业课堂与实践的自我监控能力方法研究	庞德志	四川文化传媒职业学院
21	SCCYX2474	应用心理学在学生职业素质塑造中的价值及实践研究	代月	四川文化传媒职业学院
22	SCCYX2475	高职学生专业认同对学习动机的影响研究——以摄影摄像技术专业为例	张文	四川文化传媒职业学院
23	SCCYX2476	家庭教育课程改革对于学前教育专业学生学习动机的影响研究	杜晨曦	四川文化传媒职业学院
24	SCCYX2477	高职学生自我调节学习能力与学习成绩的关系——以S省某民办高校为例	杨萍	四川文化传媒职业学院
25	SCCYX2478	情绪视角下教师对学生学习表现的影响机制分析	曾亚平	四川文化传媒职业学院
26	SCCYX2479	家庭教育方式对学生学习动机的影响：心理弹性的中介作用	才让措	四川文化传媒职业学院
27	SCCYX2480	高校学习简笔画技能的培养与实践研究——以四川文化传媒职业学院学前教育专业为例	赵晓蓉	四川文化传媒职业学院
28	SCCYX2481	高职院校舞蹈教育产教融合路径与实践研究	熊艳	四川文化传媒职业学院
29	SCCYX2482	锚定效应视角下品牌形象对新零售消费者购买行为影响的研究	张丹	四川文化传媒职业学院
30	SCCYX2483	教师情绪与学生学习表现的关系研究	李婷	四川文化传媒职业学院
31	SCCYX2484	《基于思维导图的高职设计类学生自主学习能力培养的应用研究》	赵漫	四川文化传媒职业学院
32	SCCYX2485	消费者对个性化定制产品的需求分析	罗青	吉利学院
33	SCCYX2486	社交媒体对消费者购买行为的影响研究	梅磊	吉利学院
34	SCCYX2487	品牌忠诚度与消费者满意度的关系研究	古蔚	吉利学院
35	SCCYX2488	基于人机协作的混合教学模式对高校学生学习效果的影响研究	王丹青	吉利学院
36	SCCYX2489	小学生英语学习风格对学习效果的影响研究	何宗蔓	成都市温江区新世纪光华学校
37	SCCYX2490	领导者情绪智商对团队绩效的影响研究	廖川	四川科技职业学院

38	SCCYX2491	学生学习风格对学习效果的影响研究- 基于软件技术专业研究	侯东成	四川科技职业学院
39	SCCYX2492	“双碳”视角下营销手段对新能源汽车 消费者购买意愿影响研究-以H品牌为例	赵钧	德阳科贸职业学院
40	SCCYX2493	积极心理学视角在高职学生心理健康教 育研究	王晓燕	德阳农业科技职业学院